



ANALITYK INTERNETOWY

W związku z realizacją projektu badawczo-rozwojowego Kamikaze rekrutuje Analityka Internetowego.

Do jego zadań będzie należeć:

- planowanie działań analitycznych, analizę danych oraz przygotowywanie raportów,
- udział w pracach B+R związanych z określaniem czynników wpływających na zachowania konsumentów w kanale online,
- analiza wyników prowadzonych badań i doświadczeń w ramach aktywności konsumentów w kanale online,
- tworzenie rekomendacji dla modyfikacji architektury pozyskiwania i przetwarzania danych pod kątem zapewnienia danych niezbędnych dla analiz,
- monitoring, analizę wyników i optymalizację prowadzonych działań.

Wymagania:

- min. 2 lata doświadczenia w realizacji projektów związanych z analizą danych dotyczących aktywności użytkowników w kanałach online,
- wysoko rozwinięte zdolności analityczne,
- doświadczenie w stosowaniu rozwiązań metodycznych związanych z rozpoznaniem celów analiz, doбором narzędzi analitycznych i przygotowaniem procesów biznesowych.
- praktyczna znajomość narzędzi analitycznych oraz raportowych.

Wybranej osobie zaproponujemy:

- pracę w ramach umowy o pracę w realizowanym projekcie B+R,
- udział w zintegrowanych projektach digital dla renomowanych marek,
- uczestnictwo w spotkaniach branżowych, szkoleniach i konferencjach.

Jeśli chcesz do nas dołączyć – prześlij CV i list motywacyjny na rekrutacja@kamikaze.com.pl



