



Analitik Ecommerce

W związku z realizacją projektu badawczo-rozwojowego Kamikaze rekrutuje Analityka Ecommerce.

Do jego zadań będzie należeć:

- wyznaczenie parametrów definiujących zachowania konsumentów,
- wykorzystywanych w kanale offline oraz e-commerce,
- opracowanie zestawienia potencjalnych miar sukcesu dla kanałów sprzedaży na potrzeby optymalizacji efektywności akcji i procesów,
- przygotowanie benchmarków na potrzeby prowadzonych badań,
- ustalenie rozwiązań w zakresie przekazywania danych od partnerów e-commerce.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe (preferowane informatyczne),
- doskonała znajomość narzędzi analitycznych Google,
- umiejętność stosowania narzędzi pogłębionej analizy danych,
- znajomość narzędzi raportowania i eksportu danych (w tym relacyjnych baz danych SQL),
- praktyczne doświadczenie w wykorzystaniu narzędzi e-commerce.

Wybranej osobie zaproponujemy:

- pracę w ramach umowy o pracę, w centrum Łodzi,
- udział w projekcie badawczo-rozwojowym,
- uczestnictwo w spotkaniach branżowych, szkoleniach i konferencjach.

Jeśli chcesz do nas dołączyć – prześlij CV i list motywacyjny na rekrutacja@kamikaze.com.pl.

